

# Shijonawate City Brand message logo Guidelines

四條畷市ブランドメッセージロゴマークガイドライン



発行元 四條畷市役所 総合政策部 魅力創造室  
発行日 2019年3月

 おおさかふ しじょうなわてし  
大阪府四條畷市

# 目次

---

<b>01</b>	ブランドメッセージロゴマークガイドラインの使い方	P.02
<b>02</b>	四條畷市ブランドメッセージロゴマーク	P.03
<b>03</b>	プロテクトエリア	P.04
<b>04</b>	カラー基準色	P.05
<b>05</b>	最小サイズ使用基準	P.06
<b>06</b>	禁止事項	P.07

## 01 ブランドメッセージロゴマークガイドラインの使い方

---

ブランドメッセージロゴマークガイドライン(以下「本ガイドライン」)は、広告、編集、印刷等にかかわる皆さまに向けて、ロゴ、カラー、禁止事項等の基本項目を記載したものです。ブランドメッセージロゴマークご使用の際には、本ガイドラインをよくご覧ください。必ずご確認の上、正しい運用を心がけるようにしてください。

### 《 使い方の注意事項 》

- ・ 四條畷市ブランドメッセージロゴマーク使用取扱要領に基づき、使用承認を受けたもの以外は使用することができません。
- ・ ロゴの色設定は画面表示用と印刷用では異なりますのでメディアに合わせて正しくご使用ください。
- ・ ロゴマニュアルに記載されていない特例等に関しては、四條畷市役所担当者にご相談ください。



《 ブランドコンセプト 》

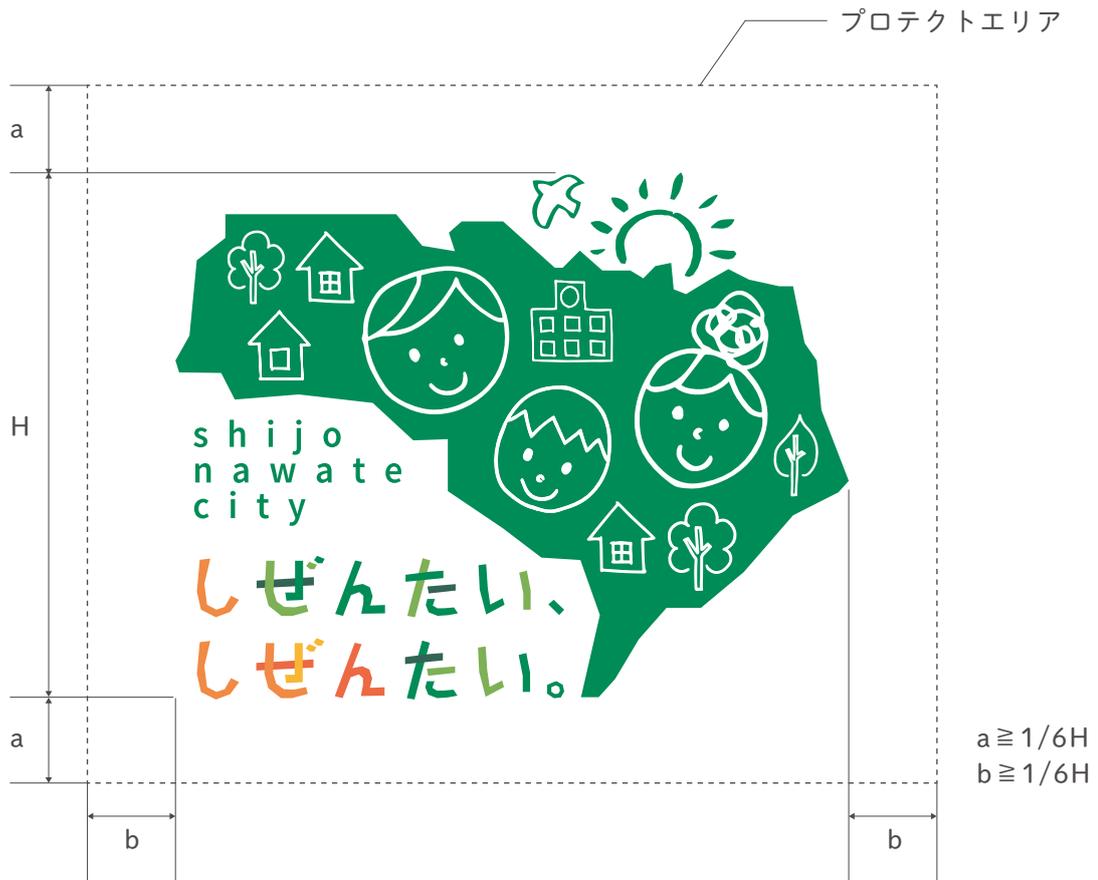
まちと自然、人と人のほどよい距離。

私も子どもも、のびのびと。

「市全体」が「自然体」で暮らせるまち。

### 03 プロテクトエリア

ブランドメッセージロゴマークを表示する際には、常にロゴが単体として象徴的に見えるよう、ロゴの周囲のプロテクトエリア(下記の図における点線の範囲)に十分な余白を確保して視認性、独立性を高めてください。



## 04 カラー基準色

四條畷市ブランドメッセージロゴマークの再現性を向上させるために、色データを数値化し、メディアごとに規定値を設けています。下記の規定値を遵守するように心がけてください。

基本ロゴタイプ（カラー）



CMYK

	C84	M25	Y82	K0
	C56	M13	Y80	K0
	C82	M53	Y70	K12
	C0	M57	Y74	K0
	C0	M35	Y83	K0
	C0	M72	Y71	K0

RGB

	R0	G140	B86
	R127	G176	B85
	R50	G100	B84
	R240	G138	B68
	R248	G182	B52
	R236	G104	B67

DIC

	DIC2561
	DIC2546
	DIC389
	DIC162
	DIC165
	DIC160

基本ロゴタイプ（特色）



DIC

	DIC2561
--	---------

基本ロゴタイプ（モノクロ）



Black

	K100
--	------

基本ロゴタイプ（白抜き）



※ベース色は視認性を配慮してください。

## 05 最小サイズ使用基準

ブランドメッセージロゴマークを名刺等、小さく表示する際には、下記の最小サイズ使用基準を遵守するように心がけてください。

通常使用時



20×20mm 以下使用時

基本ロゴタイプ（カラー）



基本ロゴタイプ（特色）



基本ロゴタイプ（モノクロ）



基本ロゴタイプ（白抜き）



## 06 禁止事項

ブランドメッセージロゴマークを表示する際には、他の名称、記号、図形、文章などと近接して表示することはできません。



図形と組み合わせない



直線などで装飾しない



色の境界線による表示



他のロゴを近接して表示しない



記号と組み合わせない

基本ロゴタイプ（白抜き）



白以外は使用しない